

Mir Detstva

Kaliteli ürünler üreten ve satın alan profesyonelleri bir araya getiren, Rusya, Doğu Avrupa ve BDT'deki çocuk ürünleri endüstrisindeki en büyük kongre ve fuar B2B-etkinliği

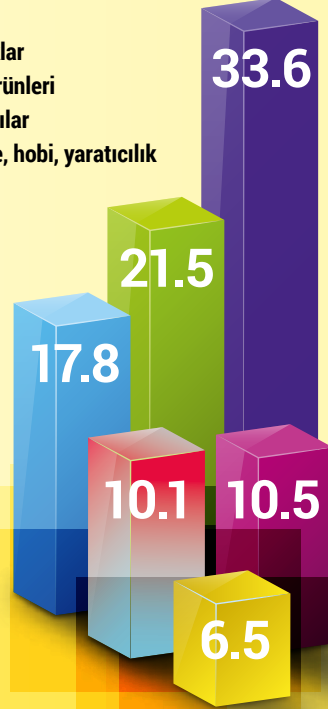
Rusya çocuk ürünleri pazarının kategoriye göre yapısı, %

40+

İş Programında fazla etkinlik:

- Tartışmalar
- Konferanslar
- Atölyeler
- Yarışmalar
- Eğitim seminerleri
- Katılımcıların sunumları
- Tsentr Zakupok Setey™ (Alışveriş Merkezi Ağları);
- «Çocuk Ürünleri Tedarikçisi» Rusya ticaret forumu

- Giysiler
- Oyuncaklar
- Bebek ürünleri
- Ayakkabılar
- Kırtasiye, hobi, yaratıcılık
- Diğer



Rusya'daki toplam oyuncak satışı, million euro



568

katılımcı

9

ülkeden

14 200+

metre kare fuar alanı

14 900+

ziyaret sayısı

36

ülkeden ve Rusya'nın

87

Federal Bölgesinden

Ziyaretçilerin statüsü, %

- İş sahibi
- Bireysel girişimci
- Diğer
- Satın Alma Müdürü / Satın Alma Yöneticisi
- Direktör / Şirket Geliştirme Müdürü
- Yönetici / Proje / Alan Yöneticisi
- Satış Müdürü
- Pazarlama / Reklam Müdürü / Yöneticisi
- Tasarımcı
- Bireysel olarak kendi işini açmayı planlayan kişi
- Emtia uzmanı
- Devlet memuru
- Okulöncesi Kurum Müdürü / Metodolog / Eğitimci / Öğretmen



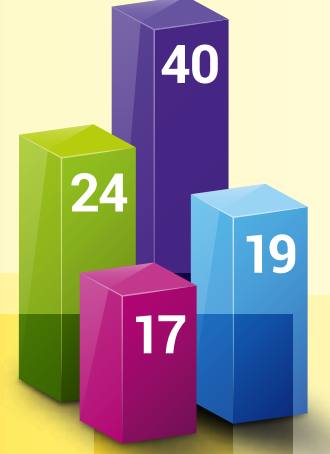
85%+

40%+

- Yeni ziyaretçiler-uzmanlar
- Ziyaretçiler - sektörel uzmanlar

Satın alma kararları üzerindeki, %

- Satın alma kararları veririm
- Satın alma kararları verme konusunda etki yaparım
- Satın almalara katılmam
- Satın alma ile ilgili önerilerde bulunurum



2023 yılın verileri



Fuar konuları



Oyunlar, oyuncaklar, hobiler, modeller



Bebekler için ürünler



Yaratıcılık ve tasarım, kırtasiye ürünleri



Çocukların ek eğitimi



Okul ürünleri



Herşey Yılbaşı için



Spor malzemeleri ve oyun alanı için çok fonksiyonlu ekipmanlar



Okul öncesi kurumlar için çocuk mobilyaları ve ekipmanları



Lisans satanlar/ Telif hakkı sahipleri, ticari marka ve marka sahipleri



Lisanslı çocuk ürünleri

Katılımcılardan geri bildirim



Evgenii Antonov,
Myakishi Fabrikasının Müdürü:

– Herkesin sadece bu yıl değil, gelecek yıl da muhteşem Mir Detstva Fuarına katılmasını, avantajlı alanlar için şimdiden rezervasyon yapmalarını öneriyorum.

Viacheslav Gnutov,
OOO Polesie DG'nin Direktörü:

– Geleneksel olarak Mir Detstva Fuarına katılıyoruz. Polesie Şirketi neredeyse en başından beri 20 yıldan fazladır bir sürede

fuara katılmakta olup, tek bir sezonu bile kaçırmamıştır. Bu yılki fuar bizim açımızdan oldukça başarılıydı. Oldukça ilginç görüşmeler yaptık, eski müşterilerle yeni gelişmeler oldu, şimdi daha özel görüşmeler yapacağımız yeni müşterilerimiz var.

Alla Medvedeva,
SIMA LAND Geliştirme Departmanı
Müdür Yardımcısı:

– Bizim için bu fuar, düzenli müşterilerle tanışmak, onlarla görüşmelerde bulunmak, yeni müşteriler bulmak ve onlarla

sözleşmeler yapmak için eşsiz bir fırsat. Fuarda sadece iki günde 500'den fazla iletişim sağladık. Standımızda kendi geliştirdiğimiz ürün çeşitlerini sunduk.

Anastasiia Bezrukhi,
Gamma Firması Pazarlama
Departmanı Başkanı:

– Fuar, ortaklarla tanışmak için harika bir fırsat, uygun bir platform. İnsanlar, bizimle görüşmelere katılmak için farklı bölgelerden geliyor: Uzak Doğu'dan, Kaliningrad'dan da.

Marina Lekanova,
Volşebny Mir Şirketi Müşteri
Hizmetleri Baş Yöneticisi:

– Fuarlara katılım, bir ürünü, yeni bir ürün kategorisini tanıtmak için harika bir araçtır. Bir müşteri gelip sadece ambalaja bakmakla kalmayıp aynı zamanda örneğin kokularını koklar, dokunur, değerlendirir, bundan daha iyi bir şey olamaz.

Mir Detstva yetkin, geniş ve organize bir platformdur. Her şey çok uygun ve en önemlisi fuar bizim iletişimlerimiz ve müşterilerimiz için mükemmel fırsatlar sunuyor.

Iurii Ezhov,
Inventive Toys Şirket Yöneticisi:

– Başlıca federal oyuncularla görüşmeler yaptık ve tüm yeni ürünlerimizi gösterdik. Sonuç olarak ürün yelpazemizi genişlettiğimiz doğrulandı; ürünlerimiz yakında mağaza raflarında yerini alacak.

Pazarlama fırsatları



Markalar sayfasında logoların yerleştirilmesi



Fuar web sitesinde ve sosyal ağlarda haberlerin yayınlanması



Sponsorluk paketleri



Ziyaretçiler ve katılımcılar veri tabanı üzerine reklam dağıtımı



Özel projeler



İletişim bilgileri

Irina Varfolomeeva
Baş yönetici

Tel.: +7 (499) 795-25-74
E-mail: via@expocentr.ru



Mir Detstva



29. Uluslararası «Çocuk Ürünleri Endüstrisi» Fuarı

Rusya, Moskova,
«EXPOCENTRE» Merkezi Fuar Kompleksi

24-27
EYLÜL
2024

www.mirdetstva-expo.ru/en



65 EXPOCENTRE

RF Sanayi ve Ticaret Bakanlığı desteğiyle
RF Sanayi Ticaret Odası himayesinde



Reklam

12+