

“Polyamid Isı Yalıtım Bariyeri ile Fark Yarattık”

Pokplast Plastik A.Ş. Kurucu Ortakları Mustafa ALSAÇ, Yılmaz ALSAÇ ve Alkan ALSAÇ ile röportaj gerçekleştirdik; firmalarını, kuruluş hikâyelerini ve sektöre sağladıkları katma değeri kendilerinden dinledik.

Röportajımıza başlarken bize kendinizden, firmanızdan bahsedebilir misiniz?

Pokplast Plastik A.Ş., sektöründe hızlı büyüme gösteren şirketlerden biri. Geçen yıla oranla %200'lük bir büyüme yakalayan firmamız, 20 yıllık sektör tecrübesi ve bilgi birikimiyle, alüminyum sektöründe ısı yalıtım, sızdırmazlık ve conta üzerine hizmet veren köklü bir firma. 3 kardeş olarak çıktığımız bu yolda, Mustafa ALSAÇ, Yılmaz ALSAÇ ve Alkan ALSAÇ olarak Çorlu lokasyonunda, polyamid bariyer üretim tesisinde bir araya geldik. 2022 yılında, sektörün açıklarından olan polyamid ısı yalıtım bariyeri (PA66 GF25%) gibi farklı ürün gruplarında, 1000 m² alanda 10 ekstrüzyon üretim hattı ile üretime başladık. Sektördeki problemlere tasarım, teknik ve uygulamalı hızlı çözümler sunuyoruz.

Neden Polyamid Isı Bariyerleri?

Polyamid ısı bariyerlerinin alüminyum doğrama ve cephe sistemlerinde tercih edilmesinin belirli sebepleri var. Öncelikle üstün ısıl ve mekanik dayanımı; alüminyumun ısıl genleşme katsayısına çok yakın bir değerde ısıl genleşme katsayısına sahip olması; -30°C ila +215°C sıcaklık farklarına uyum göstermesi; Isı iletkenlik değeri 0.23 W/K x m ile yüksek ısı yalıtkanlığı sağlaması.

Elbette yalnızca bununla kalmayacağız. Sektörde ve dış ihracatta büyük açıklığın farkında olan şirketimiz Pokoplast, yenilikçi düşünce ile piyasayı etkisi altına alacak teknolojik yatırımlar yapmaya devam edecek; etmekte.

Markanızı diğer firmalardan ayıran en önemli özellik nedir?

- Kalite, hızlı hizmet ve rekabetçi fiyat;
- Tüm taleplere aynı gün içerisinde cevap verme kapasitemiz;



- Ürün geliştirmede size teknik ekibimizle sunduğumuz destek;
- Üretilen her ürün grubunun takibini yapıyor ve arkasında duruyor olmamız;
- Birinci sınıf doğru kalite hammaddeyle üretim yapmamız.

Peki sizce başarılı bir marka olmanın olmazsa olmazları nelerdir?

Başarılı bir marka olmanın, doğru hammadde ile kaliteli üretim yapmaktan geçtiğine inanıyoruz.

Ürünlerinizin başarısını garantileyecek rekabetçi avantajlarınız nelerdir?

İlk olarak, alüminyum sektöründeki 20 yıllık bilgi, birikim ve tecrübemiz. Bunun yanı sıra teknolojiye değişim ve gelişmelere ayak uydurarak üretim parkurumuzu yeniliyor ve geliştiriyoruz. Bu da ürünlerimizin her daim belirli standartların üzerinde kalmasını ve rekabetçi kişiliğimizi sağlıyor.

Fuar faaliyetleri ve fuarların iş bağlantılarınıza etkisi hakkında neler düşünüyorsunuz?

Fuarların yerli ve yabancı müşteri ilişkileri üzerinde önemli etkisi olduğunu düşünüyoruz. Ayrıca markamızın piyasadaki bilinirliği, güvenilirliği ve

tanıtımı için mükemmel bir etkileşim fırsatı olduğunun da bilincindeyiz. Bu nedenle sektörümüzü yakından ilgilendiren tüm fuarlara katılmaya özen gösteriyoruz.

2024 yılı hedef, plan ve beklentileriniz nelerdir?

2024 yılı başlıca hedeflerimiz, müşteri portföyümüzü, üretim kapasitemizi ve ürettiğimiz ürünlerin katma değerini arttırmak. Bu hedefler doğrultusunda 10 adet olan üretim hattı sayımızı 35 adete çıkarmayı planlıyoruz. Halihazırda yurt içinde bizlerle çalışmaya özen ve önem gösteren müşterilerimiz var. Tabi ki bununla sınırla kalmayarak ihracata ağırlık vereceğiz. Rekabetçi, yenilikçi ve kaliteli üretimi benimsemiş karakterimizle yurt dışı piyasalarında da olacağız. Üretim ve yönetim süreçlerinde de dijital dönüşüm çalışmalarımız devam ediyor. Özellikle üretim süreçlerimizde teknolojik olarak ne tür yenilikler yapabiliriz, bunun üzerinde duruyoruz. Çünkü bu bizim üretim verimliliğimizi arttırmayı, daima belirli bir standardın üzerinde kalmamızı ve rekabetçi kişiliğimizi korumamızı sağlıyor.

Değerli vaktinizi ayırdığınız için teşekkür ederiz. Son olarak eklemek istediğiniz bir konu var mıdır?

Öncelikle firmamız adına Win&ARTProje ve ALU&Art Dergilerinde bizlere yer verdiğiniz için teşekkür ediyoruz. Firmamız adına güzel şeylere vesile olmasını temenni ediyorum. Pokplast Plastik A.Ş., her zaman bizleri destekleyen tedarikçileri, müşterileri ve iş ortaklarının yanında oldu ve olmaya devam edecektir.

“We Made a Difference with Polyamide Thermal Insulation Barrier”

We conducted an interview with Pokplast Plastik A.Ş. Founding Partners Mustafa ALSAÇ, Yılmaz ALSAÇ and Alkan ALSAÇ; we listened to their companies, their establishment stories and the added value they provide to the sector.