

*gönül*  *Kahvesi*®



2002 yılında İzmir'de kurulan Gönül Kahvesi, Türk kahvesinin eşsiz tadını ve lezzetini geliştirerek özgün "Gönül Harmanı Espresso" ürünüyle 2007 yılında Türkiye Kahve Yarışması'nda birincilik elde etmiştir. Kuruluşumuzdan bugüne kadar Türkiye ve yurtdışında 57 şube ile faaliyet göstererek, Türk kahvesini dünya çapında tanıtmayı hedeflemekteyiz.





Gönül Kahvesi, founded in 2002 in Izmir, achieved first place in the 2007 Turkish Coffee Competition with its unique "Gönül Harmanı Espresso" product, enhancing the unmatched taste and flavor of Turkish coffee. Since our establishment, we have aimed to promote Turkish coffee worldwide by operating 57 branches in Turkey and abroad.



## VİZYONUMUZ:

"Dünyada herkes bir gün Türk kahvesini tadacak." sloganıyla yola çıkan Gönül Kahvesi olarak, yenilikçi, girişimci ve kaliteye odaklanmış yapımızla dünya markası olmayı hedefliyoruz.



## OUR VISION:

As Gönül Kahvesi, with the slogan 'One day, everyone in the world will taste Turkish coffee,' we aim to become a global brand with our innovative, entrepreneurial, and quality-focused approach.





# MİSYONUMUZ:

Türk kahvesini ulusal ve uluslararası alanda kaliteli ve güvenilir bir marka olarak zirveye taşımaktır.



# OUR MISSION:

Our mission is to elevate Turkish coffee to the top as a high-quality and reliable brand nationally and internationally.







# MARKA DEĞERLERİ

- 1 Güler yüzlü ve samimi hizmet
- 2 Hijyenik ve güvenilir operasyonlar
- 3 Ürün ve hizmette kalite anlayışı
- 4 Şeffaf iletişim
- 5 Takım ruhu
- 6 Pozitif yaklaşım
- 7 Mükemmeliyetçilik
- 8 Yenilikçi ve vizyon sahibi





# BRAND VALUES

1

Friendly and sincere service

2

Hygienic and reliable operations

3

Commitment to quality in products  
and services

4

Transparent communication

5

Team spirit

6

Positive approach

7

Pursuit of excellence

8

Innovative and visionary

# MARKA KİŞİLİĞİ

"Dünyada herkes bir gün Türk kahvesini tadacak." sloganıyla yola çıkan Gönül Kahvesi olarak, yenilikçi, girişimci ve kaliteye odaklanmış yapımızla dünya markası olmayı hedefliyoruz.



# BRAND PERSONALITY

---

With the slogan 'One day, everyone in the world will taste Turkish coffee,' Gönül Kahvesi aims to become a global brand with our innovative, entrepreneurial, and quality-focused approach.

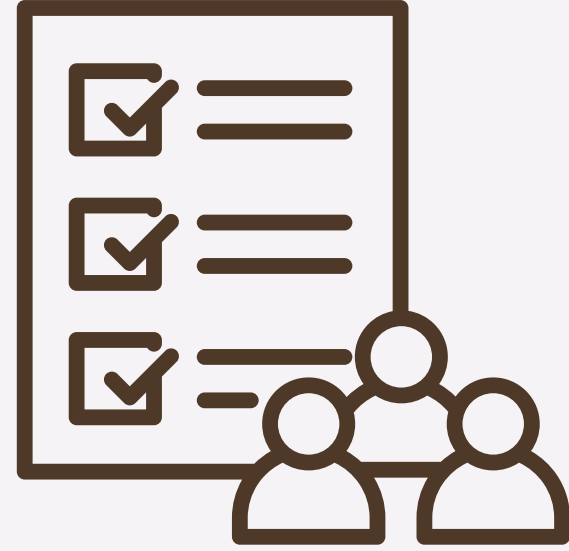




# SAYILARLA GÖNÜL KAHHVESİ



57  
ŞUBE



TOPLAM  
İSTİHDAM  
900 KİŞİ



22.500  
METREKARE  
TOPLAM  
MAĞAZA  
ALANI



AYLIK  
5.000.000  
KİŞİYE  
HİZMET

# GÖNÜL KAHVESİ IN NUMBERS

---



57  
BRANCHES



TOTAL  
EMPLOYMENT  
900 PEOPLE



TOTAL STORE AREA  
22,500 SQUARE  
METERS



SERVING  
5,000,000  
PEOPLE  
MONTHLY

# FRANCHISING SÜRECİ VE SİSTEMİ

Franchising, işletmeye belirli bir bedel karşılığında markanın imtiyaz haklarının verildiği uzun vadeli bir iş ortaklığıdır. Gönül Kahvesi olarak, franchising sistemiyle yatırımcıları en doğru şekilde yönlendirmek üzere bir sistem kurduk. Bu sistem, lokasyon seçiminden mimari projelendirmeye, marka hizmetlerinden işletme desteğine kadar geniş bir yelpazede hizmet sunmaktadır.



*gönül*  *kahvesi*<sup>®</sup>  
FRANCHISE



# FRANCHISING PROCESS AND SYSTEM

---

Franchising is a long-term partnership where the franchisee is granted the rights to operate under the brand in exchange for a specific fee. At Gönül Kahvesi, we have established a system to guide investors through the franchising process effectively. This system offers a wide range of services, from location selection to architectural planning, from brand services to operational support.

*gönül*  *Kahvesi*<sup>®</sup>  
FRANCHISE



# ÜRÜN VE HİZMET KALİTESİ

Gönül Kahvesi, misafirlerine günlük streslerini atabilecekleri rahat bir ortam, doğal ve lezzetli ürünler ve güler yüzlü hizmet kalitesi sunmaktadır. Geleneksel Türk kahvesini, çeşitli yöresel kahveleri ve ödüllü espressoları özel formülleriyle sunarak misafirler için buluşma noktası olmayı sürdürmektedir. Ürünlerimiz, en ileri teknoloji kullanılarak hijyenik koşullarda üretilmektedir.



# PRODUCT AND SERVICE QUALITY

Gönül Kahvesi provides its guests with a comfortable environment to unwind from daily stresses, along with natural and delicious products, and friendly service. Continuing to be a meeting point for guests by offering traditional Turkish coffee, various regional coffees, and award-winning espressos with special formulas. Our products are produced under hygienic conditions using the latest technology.





# MİMARİ KONSEPT

Mağazalarımız genellikle şehir merkezlerinde, alışveriş merkezlerinde, buluşma noktalarında ve kent meydanlarında yer almaktadır. Yaya trafiği olan veya kolaylıkla ulaşılabilen ticari veya konut alanlarına yakın konumlandırılır.

Teknik gereksinimler arasında 200 metrekare kapalı alan ve olabildiğince büyük açık oturma alanı bulunmaktadır.



# ARCHITECTURAL CONCEPT

Our stores are typically located in city centers, shopping malls, gathering points, and city squares. They are situated near commercial or residential areas with pedestrian

traffic or easy access. Technical requirements include 200 square meters of indoor space and as large an outdoor seating area as possible.







# GÖNÜL KAHVESİ



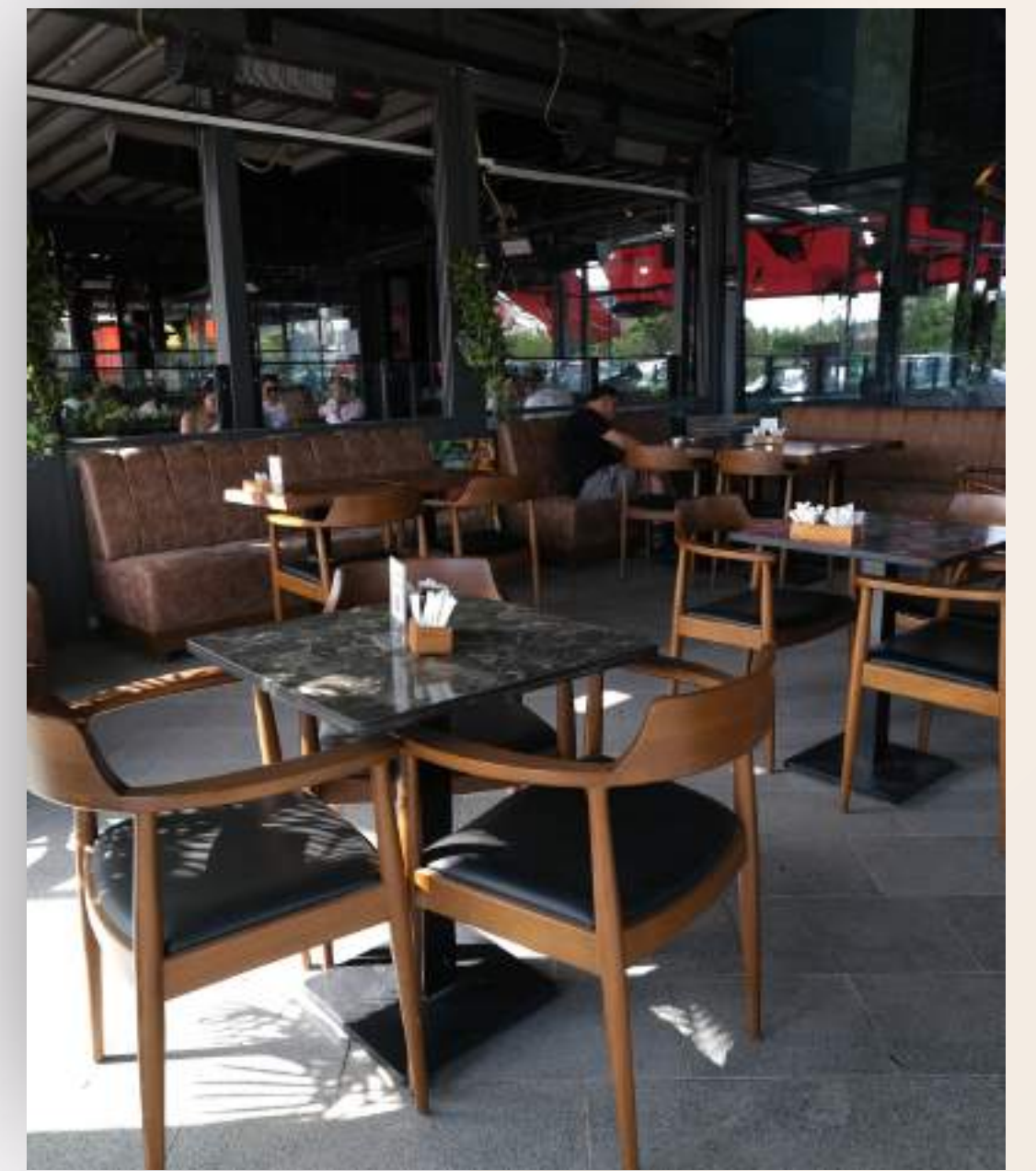






*gönül*  *Kahvesi*®





# GÖNÜL KAHVESİ



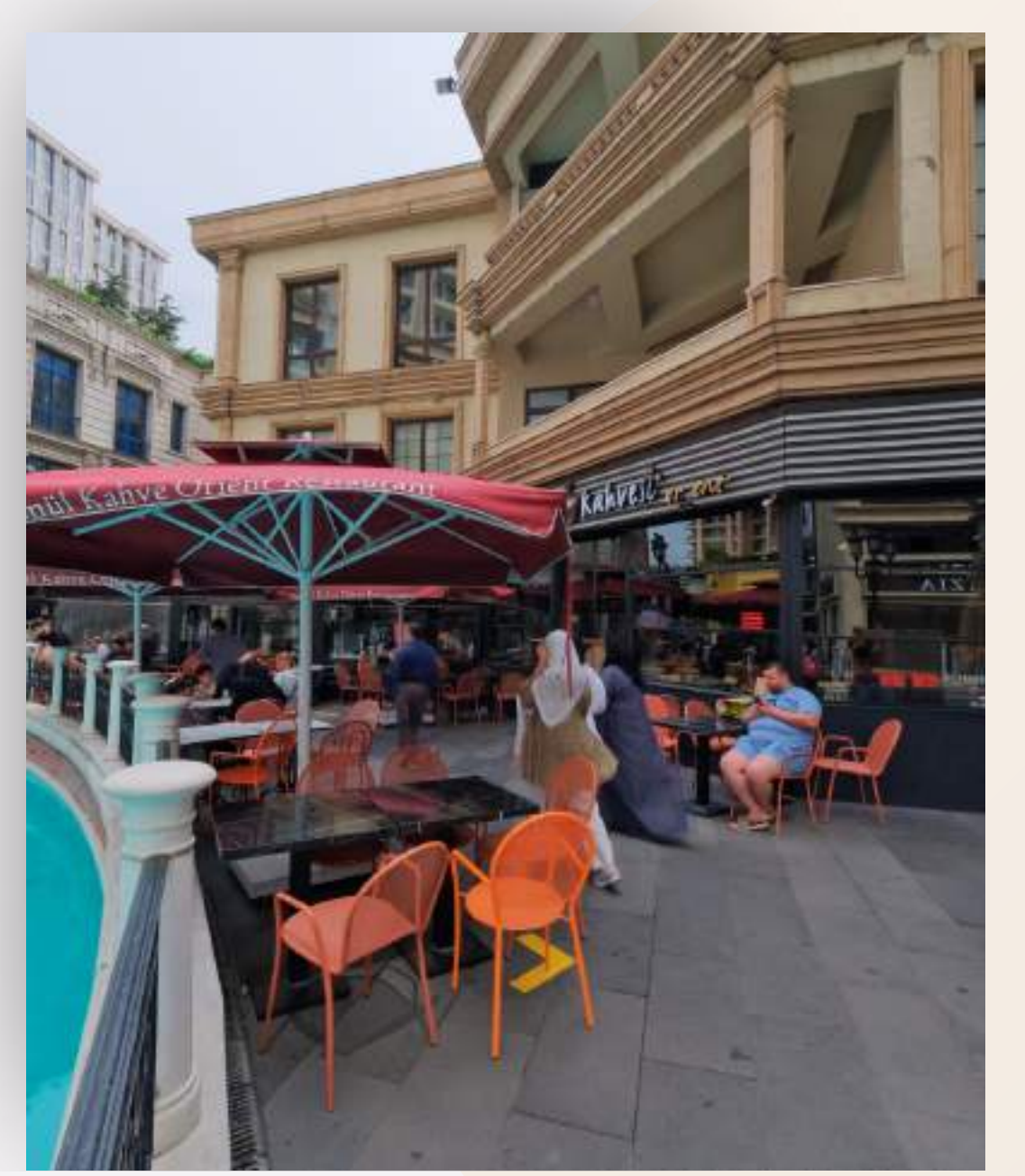






*gönül*  *Kahvesi*®





# GÖNÜL KAHVESİ ORIENT









*gönül*  *Kahvesi*®





# GÖNÜL KAHVESİ ORIENT



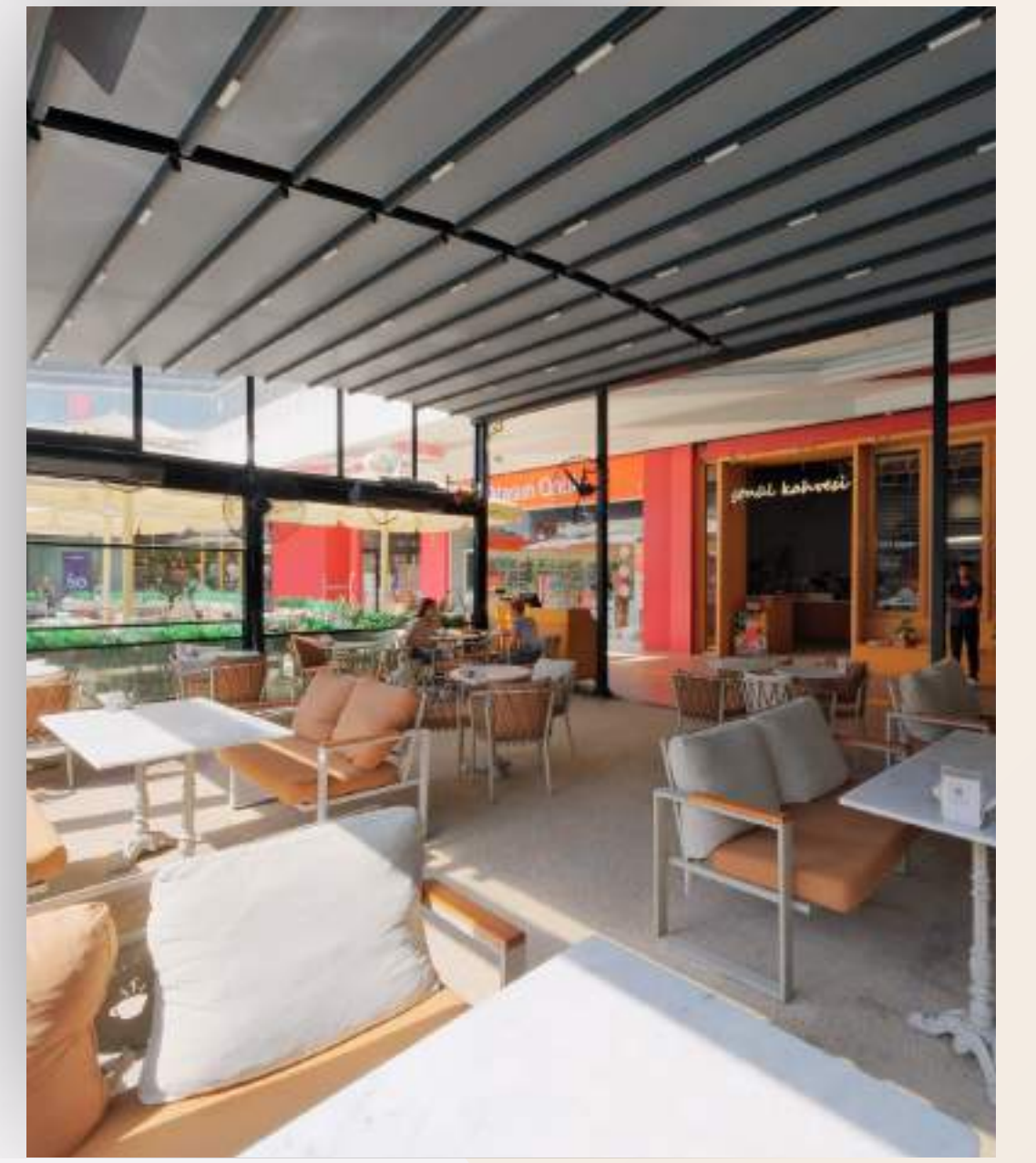






*gönül*  *Kahvesi*®





# GÖNÜL KAHHVESİ AL-GÖTÜR









# BİZE ULAŞIN



**E-posta** gonulkahvesi@gonulkahvesi.com.tr  
**Website** www.gonulkahvesi.com  
**Telefon** +90 (216) 688 81 11 – 10  
**Merkez Ofis** Barbaros Mh. Ardiç Sk. Varyap  
Meridian Sit.  
G1 Blok K.1 D.15 Ataşehir/İSTANBUL

# CONTACT US

**E-mail** gonulkahvesi@gonulkahvesi.com.tr  
**Website** www.gonulkahvesi.com  
**Phone** +90 (216) 688 81 11 – 10  
**Head Office** Barbaros Neighborhood, Ardiç  
Street, Varyap Meridian Complex,  
Block G1, Floor 1, Door 15,  
Ataşehir/ISTANBUL



Teşekkürler...



Thanks...

