

- 4P ve 4C Analizi
- Dağıtım Kanalı Analizi ve Optimizasyonu
- Deđer Yaratma Prosesi OluŐturma
- Pazarlama İnovasyonu & FarklılaŐma
- Deneyim İnovasyonu
- Yeni Ürün İnovasyonu
- DıŐarıdan İçeriye BakıŐ YaklaŐımı
- Pazar Segmentasyonu OluŐturma
- Pazarlama Stratejisinin Belirlenmesi
- SatıŐ & Pazarlama Faaliyetlerinin Yürütölmesi
- Rakip Analizi
- MüŐteri Beklentilerinin & Fırsatların Analizi