

- Firmanın İhracata Uygunluğunun Belirlenmesi
- Dış Ticaret İstihbaratının Gerçekleştirilmesi
- Hedef Pazarların Tespiti
- Hedef Pazarlarda Rakiplerin ve Alıcıların Tespiti
- İhracat Dağıtım Kanalının Belirlenmesi
- Hedef Ürünlerin ve İçeriğinin Belirlenmesi
- Fiyatlandırma
- Pazar Segmentasyonu Oluşturma
- Firma İhracat Departmanının Kurulması & Optimizasyonu
- İhracat Pazarlama Stratejisinin Belirlenmesi
- İhracat Lojistik Ağının Oluşturulması
- İhracat Satış & Pazarlama Faaliyetlerinin Yönetilmesi